

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Robert Aprioman  
NIM : 20170101496  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening pada Produk Kantong Plastik Tomat

Tangerang, 21 Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Dr. Ir Rojuaniah,MM)

Pembimbing



(Drs. Sugiyanto,MM)